

OPINIÓN MUSICAL

Año 5 no.5 - Septiembre/Octubre 2025

La revista de la **Academia Internacional**
de Música Bernardo Di Marco

LA HISTORIA DEL

ROCK & ROLL

* *Ser emprendedor hoy:
realidad, riesgo
y propósito.*

* *Charlas desde El Calafate:
Un ciclo de conferencias para
repensar la educación artística.*



OPINIÓN MUSICAL

Año 5 no.5 - Septiembre/Octubre 2025

SUMARIO

- 03 La historia del rock & roll
- 09 Ser emprendedor hoy: realidad, riesgo y propósito
- 13 Charlas desde El Calafate: Un ciclo de conferencias para repensar la educación artística

STAFF

Idea original y redacción:
Bernardo F. Di Marco

Correctora:
Cecilia Majlis

Diseño & Maquetación:
María Laura Rodríguez

Usted es libre de:
Compartir - copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
Adaptar - remezclar, transformar y construir a partir del material.
La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia.
Bajo los siguientes Términos:
Atribución - Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.
NoComercial - Usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales.
CompartirIgual - Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.
No hay restricciones adicionales - No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.
Esta obra está licenciada bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visite: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/> o envíe una carta a Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

Fotos: Pixabay / Freepik / Unsplash

Palabras de autor

Estimados lectores: En una nueva edición de la revista Opinión Musical, les presentaremos algunos temas de interés cultural y musical. En la primera nota, nos adentraremos en el mundo del *rock & roll*, género que marcó varias generaciones, y lo sigue haciendo hasta el día de hoy, a través de ciertos simbolismos que se destacan en su música y en sus letras.

Ser emprendedor en la actualidad representa riesgos y propósitos definidos que debemos entender bien para llevar adelante un proyecto concreto. Por ello, proponemos un escrito inspirador que invita a reflexionar sobre la idea de emprender hoy, comprender los desafíos que esto implica y brindar herramientas concretas para dar los primeros pasos o fortalecer el camino ya iniciado.

Por último, compartiremos un artículo sobre el ciclo de conferencias "Charlas desde El Calafate" que está cumpliendo más de cincuenta ediciones, una actividad emprendida desde la Academia Internacional de Música que busca transmitir una forma particular de pensar el arte y la educación en general.

Espero que este número sea de vuestra utilidad e interés.

Saludos cordiales.



Opinión Musical es un espacio libre e independiente de temáticas artísticas y musicales. ¿Te gustaría hacer una donación o suscribirte a la revista?

Escribinos a info.opinionmusical@gmail.com y te indicaremos los pasos a seguir.

Las ideas expresadas en Opinión Musical pertenecen a los entrevistados. Opinión Musical solamente comparte las notas enviadas por los mismos.

LA HISTORIA DEL ROCK & ROLL

por Bernardo Di Marco

En este nuevo artículo, hablaremos del *rock and roll* y nos preguntaremos, como ya lo hicimos anteriormente con el *jazz* y con el tango, si el *rock* es un género o un estilo. Habíamos mencionado que el género era algo más abarcativo y el estilo algo más particular, por lo que podemos afirmar que el *rock and roll* es un género musical que abarca diferentes estilos y subgéneros. Se caracteriza por ciertos rasgos melódicos y rítmicos y se ubica dentro de un contexto histórico y de una idiosincrasia particulares; en ocasiones va a fusionarse con otras músicas y dará lugar a nuevos productos. Los géneros que lo comprenden son muchísimos, pero tomaremos los más representativos:



ROCKABILLY

Surgió en la década del 50 en Estados Unidos y tiene raíces en la música country. Artistas icónicos como Elvis Presley, Johnny Cash y Carl Perkins popularizaron este género.



POP ROCK

Es un subgénero y una fusión entre el *rock* y el pop. Las canciones son más melódicas, accesibles y con estribillos repetitivos. Grupos como The Beatles, The Rolling Stones y U2 se destacan en este estilo.

HARD ROCK

Es un estilo pesado, más energético, con un registro de voces más graves y dramáticas y con instrumentos distorsionados. En su interior hay una subcultura relacionada con lo gótico y con temáticas más oscuras. Grupos como The Jimmy Hendrix Experience o Cream han sido pioneros en este género.

ROCK PROGRESIVO

Es un estilo más complejo y experimental con letras más filosóficas; fusiona elementos del *rock* con la música clásica, el jazz y la música electrónica de vanguardia. Algunas bandas referentes han sido Pink Floyd, Rush, Yes y Génesis.

PUNK ROCK

Es todo un movimiento contracultural, una subcultura basada en la rebeldía y en la idea de romper con los esquemas tradicionales. Las letras son simples y los ritmos ágiles y agresivos. Algunas de las bandas fundadoras de este género fueron Ramones, Sex Pistols y The Clash.

GRUNGE

Es una especie de rock alternativo y está mezclado con el *punk* y el *heavy metal*. Las letras son introspectivas, melancólicas, más subjetivas e íntimas. Bandas icónicas como Nirvana, Pearl Jam y Soundgarden lideraron el movimiento.

GLAM ROCK

Surgió en Estados Unidos a principios de los 70 y se caracterizó por poseer un estilo musical extravagante y por la teatralidad de sus artistas. David Bowie y T. Rex lideraron este género.

INDIE ROCK

Este movimiento se caracterizó por ser independiente; los grupos producían su propia música sin depender de grandes discográficas. Las bandas más influyentes fueron The Smiths, Arctic Monkeys, The Strokes y R.E.M.



El rock nació en Estados Unidos a mediados del siglo XX e, históricamente, fue el primer género musical hecho para y por los jóvenes; buscaba romper ciertas reglas y preceptos tradicionales de la cultura de este país de los años 50.

Actualmente hay muchos otros subgéneros como el *folk rock*, el *blues rock* y el *gothic* que se caracterizan por utilizar ciertos tipos de vestimenta y de temáticas específicas. En cuanto a la instrumentación, cada uno cuenta con una calidad vocal diferente y sus recitales presentan particularidades muy variadas.

El *rock* nació en Estados Unidos a mediados del siglo XX e, históricamente, fue el primer género musical hecho para y por los jóvenes; buscaba romper ciertas reglas y preceptos tradicionales de la cultura de este país de los años 50. Reaccionó siempre a las corrientes modernistas de la estabilidad del orden y de lo tradicional e impuso una contracultura expresada en diferentes festivales y conciertos. Comparte ciertos lineamientos con la música *country* y ha recibido una gran influencia del *blues*, del *jazz*, de los ritmos africanos, del *boogie woogie* y del *gospel* religioso. Es una cultura, un pensamiento y una idiosincrasia que siempre ha promovido la libertad, la rebeldía y la creatividad. Con el correr de los años han ido surgiendo diferentes tipos de bandas y de estilos opuestos a los parámetros del sueño americano de los años 50 y se ha forjado de una fuerte influencia en la moda, en el cine, en el lenguaje y en la política. Emergió entre los jóvenes influenciados por la música afroamericana ya que fue una época marcada por graves problemas de racismo y disputas sociales y, a través de esta música, se lograba luchar contra estas dificultades¹.

Si hablamos de la instrumentación, se aprecia un uso predominante de la guitarra eléctrica, de la batería, del bajo, de las cajas y del piano. Tiene un ritmo muy preciso y bien marcado, constante y muy parejo. Las letras van a hablar de diferentes temáticas como el amor, la libertad, la angustia, la crítica, la sociedad y la política. Lo que se quiere transmitir se va a ver reflejado, también, en los peinados, en el vestuario, en el lenguaje y en toda una serie de valores que se van a rebelar con lo ya establecido.



1 Martin Luther King fue quien más luchó por los derechos civiles en Estados Unidos desde el año 1955 hasta su asesinato en 1968.



*El rock va a estar muy relacionado, también, con la cultura hippie de los años 60, época donde surgió el histórico grupo **The Beatles** que ha cambiado la historia del pop rock desde Liverpool.*

Entre los primeros exponentes del *rock* vamos a mencionar a Chuck Berry (cantante y compositor estadounidense catalogado como uno de los pioneros del género) y el famosísimo Elvis Presley con su inconfundible marca de “chico rebelde” con sus dotes de bailarín que han quedado impregnados en la retina de todos. En esta etapa los jóvenes de la época van a tener, por primera vez, una música propia que los va a distinguir del mundo adulto y que les permitirá expresarse de manera independiente.

El *rock* va a estar muy relacionado, también, con la cultura *hippie*² de los años 60, época donde surgió el histórico grupo The Beatles que ha cambiado la historia del *pop rock* desde Liverpool. Durante esta década han surgido diferentes movimientos sociales opositores a la guerra y defensores de los derechos civiles. La banda The Rolling Stone también va a dominar la escena y aportará sus raíces del *blues* y del *jazz*. El destacado músico estadounidense Bob Dylan y la banda Jefferson Airplane van a colaborar fuertemente con toda esta cultura del *rock* pacifista, espiritual, comunitario, colectivista y que llegará a su apogeo con el festival Woodstock del año 1969³.

En la década de los 80, con el surgimiento del canal MTV, se produjo una masificación y comenzaron a surgir los *videoclips* donde la imagen tomó más relevancia y comenzó a acompañar a la música. Nació la época electrónica con el *synth pop* (un pop sintetizado que toma elementos de la música disco y el *glam rock*) y el *glam metal* (subgénero del *heavy metal*). Comenzó un costado mercantilista de la música con difusión y objetivos comerciales; nuevas sonoridades surgieron a través del *new wave* y del uso de computadoras y sintetizadores.



2 Movimiento contracultural surgido en Estados Unidos en la década del 60 caracterizado por el pacifismo, la libertad individual, el amor libre y la oposición a la guerra y al consumismo.

3 Woodstock fue un festival celebrado en 1969 que se convirtió en el símbolo de la cultura hippie. Simbolizó la paz, el amor y la resistencia contra la guerra de Vietnam.

Grupos como The Cure, Depeche Mode y Duran Duran florecieron con sus canciones y con sus álbumes en esta nueva cultura electrónica. Artistas como Michael Jackson o Madonna empezaron a mezclar el *rock* con la danza y con el pop. Recordemos las fantásticas e innovadoras coreografías y puestas en escena de ambos músicos que colocaron al *rock* como en el escenario de un teatro lleno de danza, iluminación, coreografías e imágenes.



Viajando un poco más en el tiempo, la década del 90 estuvo ligada a la fusión con otros estilos y surgió el *rock* vinculado con el trap, el *rock* latino. El mensaje se volvió más existencialista e introspectivo respecto a las letras y viró hacia una subjetividad más propia de nuestra etapa y de nuestro discurso. Recordemos, también, que fue la época de la caída del muro de Berlín, el fin de la Unión Soviética y el comienzo del mundo unipolar. Otro punto importante para destacar en estos años es la presencia de grandes grupos como Queen, U2, Bon Jovi y Guns N' Roses. Freddy Mercury (líder de Queen) incorporó armonías clásicas al *rock* y revolucionó la escena con su magnífica voz y con sus grandilocuentes conciertos, comenzaron a surgir los shows masivos en estadios de fútbol repletos de personas y las letras pasaron a formar parte del inconsciente colectivo.

Como todos los géneros musicales que comenzaron a mitad o a principios del siglo XX, en los años 2000 van a pasar a sufrir una cierta disminución en su difusión a causa de fenómenos como la aparición de Internet, de las redes sociales y de los *streamings*. El *rock* va a experimentar un declive frente al pop, al trap y al reguetón que son músicas que se encuentran más en boga actualmente. Algo muy importante es la cultura del *revival* con la cual se volvió a los años 50, 60 y 70 y se redescubrió, entre otros elementos, el disco de vinilo que había quedado obsoleto. Pero a través del surgimiento de Internet y de las descargas gratuitas de platafor-





Grupos y solistas como Soda Stereo y Charly García han sido íconos de este género y muchos de ellos han aportado, desde el mundo de la música clásica, muchos elementos armónicos y rítmicos.

mas como Spotify y YouTube, cambió la manera en que la gente se acercó a la música, pero el *rock* va a seguir vivo en las subculturas actuales.

Haciendo un poco de foco en la presencia del *rock* en Latinoamérica, la impronta poética y política en nuestra región fue siempre muy fuerte. Grupos y solistas como Soda Stereo y Charly García han sido íconos de este género y muchos de ellos han aportado, desde el mundo de la música clásica, muchos elementos armónicos y rítmicos. En nuestro país, y en toda América Latina, el *rock* como movimiento también ha jugado un rol muy importante en la oposición a las dictaduras militares a través de una resistencia cultural bien marcada en las letras de protesta. En los años 70, esta música ha sido bandera en la lucha de los derechos humanos y se ha manifestado contra los regímenes dictatoriales.

El rock nos ha permitido pensar la música como un arte, como un idioma y como un mensaje social y cultural bien definidos.

En cuanto a su estructura, el *rock* va a estar influenciado por el *blues* con composiciones de 8, 12 y 16 compases, en compás de 4/4 y con una acentuación desplazada en los tiempos 2 y 4. Los diferentes registros vocales (soprano, mezzo o barítono) van a aportar colores definidos; no será igual la forma de cantar y el uso de los timbres vocales en el *hard rock* que en el *rock pop*. La improvisación también será un fuerte componente en este género como lo ha sido en el tango y en el jazz. Según los instrumentos utilizados y según la formación que se lleve a cabo, la manera de interpretar será muy diferente.

Entonces, ¿por qué es importante hablar del *rock* y qué nos puede brindar? Definitivamente reflejó un cambio de época y aportó un cambio cultural sin precedentes. Nos ha permitido pensar la música como un arte, como un idioma y como un mensaje social y cultural bien definidos. Ha fomentado siempre la identidad, la creatividad, la reflexión y la conciencia social y ha sido un puente entre las distintas generaciones, las culturas y las emociones porque, si bien comenzó en los años 50, actualmente sigue uniendo a todos en un solo lenguaje ●



SER EMPRENDEDOR HOY: REALIDAD, RIESGO Y PROPÓSITO

por Bernardo Di Marco

El presente artículo está dedicado a un público objetivo, a jóvenes profesionales, artistas, creativos o personas interesadas en emprender en esta nueva realidad laboral abarcada por la revolución de la inteligencia artificial, de la robótica, de la globalización y de las nuevas tecnologías. Esta nueva revolución requiere de una reorganización desde lo laboral y desde lo humano ya que los espacios tradicionales de trabajo están quedando obsoletos o, de alguna manera, están siendo reemplazados por las nuevas tecnologías. Entonces, ¿qué podemos hacer nosotros como personajes de la cultura y de los diferentes campos del arte e, incluso, desde otras profesiones también?



Hoy en día se está valorizando mucho el emprendimiento; muchos jóvenes están empezando a salir de los trabajos en relación de dependencia para ir hacia un propósito personal, propio e individual. En otros números de la revista Opinión Musical, hemos hablado de la generación Z y de la generación Alfa⁴ que refiere a los jóvenes nacidos después de los años 2000 y que van a tener como propósito marcar una huella en la historia de su contexto social, en su realidad particular y en su vida personal. Por lo tanto, a raíz de lo expuesto, vamos a adentrarnos directamente en lo que es el hecho de emprender hoy, lo cual no significa tener una empresa porque sí, sino que es construir con visión y con riesgo; viene del latín *prehendere*, que significa 'tomar con la mano'. Este concepto podemos incorporarlo con la idea de "tomar algo", algún objeto, alguna situación que vemos en nuestra realidad exterior y la incorporamos, la transformamos en una vivencia personal, la hacemos parte de nuestra vida y le damos forma y una visión particular. Todo esto es vital porque parte de una necesidad de movilizar al otro, de activar nuestra cotidianeidad, nuestra sociedad y nuestro contexto. Por supuesto que hay, también, un objetivo económico porque las personas que emprenden desean vivir de eso, pero sobre todo hay una decisión basada en un ideal.

Estamos en una realidad bastante volátil, incierta, compleja y ambigua, donde los escenarios tradicionales de la modernidad han quedado ob-

• •

Estamos en una realidad bastante volátil, incierta, compleja y ambigua, donde los escenarios tradicionales de la modernidad han quedado obsoletos.

soletos. En el siglo XIX, principios del XX, las personas trabajaban, por ejemplo, en una fábrica y se quedaban allí el resto de sus vidas; actualmente eso ya no existe y los trabajos han pasado a ser más efímeros con contratos volátiles y, en algunas situaciones, precarizados. Los jóvenes que salen al mundo laboral se están dirigiendo a los trabajos *freelance* y hacia la idea de emprender, lo cual brinda más libertad, pero también representa más desafíos y riesgos. El mundo está lleno de oportunidades que necesitan cierta atención y espacios nuevos para crear, por lo tanto debemos tener un ojo agudo para descubrir las posibilidades que se presentan. En ocasiones esas oportunidades se dan en las periferias, fuera de los grandes centros urbanos, donde hay personas que requieren de ciertos servicios o necesidades y es allí donde puede estar el foco para emprender, donde se puede colocar esa energía vital y ese ideal para llevar a cabo un emprendimiento de una manera ética y válida.

4 Bernardo Di Marco. (año 1, agosto/septiembre 2021). *Revista Opinión Musical*. Recuperado de <https://academiadimarco.com/revista-opinion-musical>

Me parece muy interesante pensar en Mozart como uno de los primeros freelancers, fue muy vanguardista para la época.

El corazón del emprendimiento es el propósito, es ver qué problema real podemos resolver en nuestro barrio, en nuestra comunidad, en nuestro país e ir planteando soluciones y estrategias. El siglo XX fue un siglo de movimientos sociales masificados, pero hoy en día se está proponiendo lo contrario, partir desde lo individual y desde un proyecto específico para luego volcar esas ideas en la sociedad. Pero emprender implica, también, vulnerabilidad y exposición; pensemos, por ejemplo, en Mozart. Él dependía del obispo de Salzburgo, pero en un momento decidió romper con esa relación y trasladarse a Viena para continuar con una vida como músico independiente, *freelance* para nuestra época actual; vivía de sus conciertos, de sus alumnos y de las actividades que él mismo generaba. Por supuesto que esta situación le trajo mucha vulnerabilidad, exposición y problemas económicos, pero lo cierto es que se arriesgó a hacerlo porque ese trabajo en relación de dependencia ya no satisfacía su energía vital. Me parece muy interesante pensar en Mozart como uno de los primeros *freelancers*, fue muy vanguardista para la época.

El hecho de emprender debe ser siempre una estrategia consciente y bien planificada. Una de las tácticas que podemos plantear es empezar con lo mínimo indispensable, lo que se llama producto mínimo viable (MVP): comenzar con un pequeño proyecto e ir expandiéndose de a poco. Es importante ser creativos y enfocarnos en nuestras habilidades, tener capacidad de aprender y de adaptarse; los emprendedores son personas con una gran flexibilidad y resiliencia. Hemos expuesto, en otras oportunidades, que los músicos que continúan con la actividad después de los 40 años, son los que tienen una mayor capacidad para adaptarse, para ser flexibles y para soportar los embates de la profesión. Esto sucede en todas las carreras, la persistencia emocional debe ser muy fuerte ante los golpes y hay que poder seguir adelante ante una caída. Están los famosos “va-

lles de la muerte” que son las etapas en las cuales los emprendimientos tienen riesgos de desaparecer y eso requiere de una gran flexibilidad para adaptarse y sostenerse. Es fundamental tener una visión ética y coherente, con nuestro propio estilo de vida y con nuestra idea, porque lo que queremos hacer es, justamente, marcar una huella en la sociedad.

¿Cuáles son las herramientas, metas y pasos que podemos tener para iniciarnos en este camino? Es importante trazar un mapa de propósitos: ¿Cuál es nuestro talento?, ¿cuál es nuestro fuerte?, ¿qué es lo que sabemos hacer mejor?, ¿qué nos sale bien?, ¿qué es lo que amamos?, ¿qué necesitamos?, ¿qué necesita la gente? ¿qué necesitamos dar? En nuestra profesión de músicos y docentes, específicamente, es necesario contar



con una fuerte empatía ya que muchas personas que asisten a nuestras clases tienen muchas situaciones no resueltas; tal vez quisieron estudiar música y no pudieron hacerlo por algún motivo o, quizás, no pudieron generar un vínculo sano con el docente. Es entonces que esa empatía con el sentir de los demás puede ser un motor para emprender y para buscar soluciones y alivio a esas personas que están requiriendo de nuestra ayuda. El emprendedor es alguien que lidera, pero que también acompaña y es acompañado por otros individuos, por eso es muy importante elegir a quienes nos van a seguir en el proceso.

En cuanto a los recursos que podemos encontrar en Internet para difundir nuestro trabajo, hay plataformas muy útiles que acompañan las estrategias de *marketing* actuales. Hace unas décadas atrás, pegábamos *flyers* y afiches en las car-

telas para difundir nuestro trabajo, pero todo eso quedó en el pasado. Algunas de estas herramientas son:

- **CANVA:** Sirve para diseñar *flyers*, pósteres, currículums, tarjetas y logos. También se pueden armar PowerPoints y diseñar contenidos para redes sociales, videos y generar material para cursos, clases o eventos. Hay una versión gratuita y otra *premium*.
- **NOTION:** Es un espacio para realizar notas y apuntes, listas de tareas, gestión de proyectos, calendarios y planificaciones. Se puede crear una base de datos personalizada para el seguimiento de alumnos, para guardar contenido y datos de finanzas, para almacenar colaboraciones en equipo y gestión de objetivos personales o profesionales.

El emprendedor es alguien que lidera, pero que también acompaña y es acompañado por otros individuos, por eso es muy importante elegir a quienes nos van a seguir en el proceso.

- **SUBSTACK:** Es una plataforma para escribir y compartir artículos, ensayos, reflexiones, noticias y columnas. Los resultados se pueden enviar automáticamente a los suscriptores y esto ayuda a difundir productos y servicios a través de mail o de plataformas. Se puede elegir si el contenido es gratuito, pago o mixto y se puede crear una comunidad de lectores.

- **CROWDFUNDING:** Es una forma de recaudar fondos para financiar proyectos y empresas.

Los emprendedores tienen movilidad profesional y personal para crear nuevos espacios y lugares de encuentro y servicios, por lo que emprender es hacer visible lo que aún no existe. Es una idea que se desarrolla en la mente, es un propósito, es algo que vibra en nuestro interior y que va más allá de lo económico. Es muy importante que quien emprende confíe en la utilidad de su producto o servicio, de esa manera la sociedad lo validará y podrá dejar una huella significativa ●



“CHARLAS DESDE EL CALAFATE”:

Un ciclo de conferencias para repensar la educación artística

En junio de 2020, en plena pandemia mundial, nació un proyecto que con el tiempo se convirtió en un espacio de referencia para la reflexión cultural y educativa: el ciclo de conferencias “Charlas desde El Calafate”. Concebido como una respuesta creativa al aislamiento, este ciclo abrió una ventana desde la Academia de Música, y a través de las redes sociales, con el objetivo de generar un diálogo abierto en torno a la educación artística, musical y a las demás disciplinas del arte dentro de un marco histórico y pedagógico.

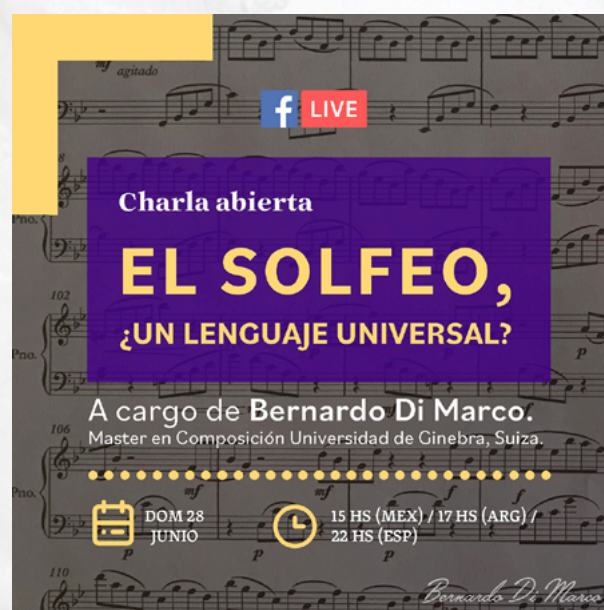
El inicio no fue casual ya que el confinamiento forzado por la pandemia planteó a docentes, instituciones y estudiantes enormes desafíos, entre ellos el acceso al conocimiento y a la formación en Artes. Frente a este panorama, el ciclo “Charlas desde El Calafate” se presentó como una herramienta innovadora para aprovechar las nuevas tecnologías y convertir la virtualidad en un espacio de encuentro, aprendizaje y construcción. Desde su lanzamiento se han realizado más de cincuenta emisiones, cada una de ellas con invitados, especialistas y docentes que aportaron miradas diversas y enriquecedoras.

A lo largo de estos encuentros, las conferencias han abordado tanto el análisis de la realidad educativa como el lugar que ocupan las artes en la formación integral de las personas. La música, la literatura, las artes visuales y otras expresiones han sido tratadas como ejes esenciales para comprender la cultura y la historia. La interdisciplinariedad y la perspectiva histórica han permitido articular debates actuales con raíces profundas a través de reflexiones críticas sobre la enseñanza en contextos contemporáneos.

Uno de los temas más recurrentes en el ciclo ha sido el acceso a la educación artística en las periferias, donde muchas veces las oportunidades de formación son limitadas. En ese sentido, estas charlas se transformaron en un puente para acercar contenidos, propuestas y experiencias a quienes, de otro modo, no hubieran tenido acceso a este tipo de espacios. La difusión del conocimien-

to, sostenida en las nuevas tecnologías, es uno de los mayores logros de este proyecto.

El impacto acumulado de más de cincuenta ediciones demuestra que existe un interés creciente para repensar el rol de la educación artística desde el individuo. Cada mes la propuesta invita a docentes, estudiantes, artistas y público en general a sumarse a una conversación que trasciende las fronteras geográficas. Asimismo, la continuidad del ciclo reafirma la importancia de generar espacios de diálogo y difusión que amplíen horizontes y fortalezcan las redes culturales y educativas. No son solo conferencias, es una experiencia que combina historia, cultura y educación con la fuerza transformadora del arte. Desde la pandemia hasta la actualidad, este proyecto ha demostrado que es posible construir puentes a través de la virtualidad reivindicando el poder de las artes como herramientas de conocimiento y transformación de las personas. La invitación permanece abierta: todos los meses una nueva charla nos recuerda que aprender y compartir conocimientos es, en sí mismo, un acto de esperanza ●



Flyer promocional de la primera conferencia del ciclo “Charlas desde El Calafate” del 28 de Junio de 2020.



Para ver la primera conferencia del ciclo
“Charlas desde El Calafate” acceder al
siguiente enlace o escanear el código QR:



<https://www.youtube.com/watch?v=PkZRQEgotHo>

ESTUDIÁ GUITARRA EN LA ACADEMIA

- ENSEÑANZA PERSONALIZADA
- TODAS LAS EDADES
- CON O SIN EXPERIENCIA



B ACADEMIA
BERNARDO
DI MARCO

📍 Sedes: El Calafate/El Chaltén
INFO E INSCRIPCIONES 📞 11 6461-9289

academiadimarco.com

ESTUDIÁ PIANO EN LA ACADEMIA

- ENSEÑANZA PERSONALIZADA
- TODAS LAS EDADES
- CON O SIN EXPERIENCIA



B ACADEMIA
BERNARDO
DI MARCO

📍 Sedes: El Calafate/El Chaltén
INFO E INSCRIPCIONES 📞 11 6461-9289

academiadimarco.com



SUSCRIBITE

OPINIÓN  **MUSICAL**
LA REVISTA DE **B** ACADEMIA
BERNARDO
DI MARCO

 /opinion_musical_revista

ESTUDIÁ VIOLONCHELO EN LA ACADEMIA

- ENSEÑANZA PERSONALIZADA
- TODAS LAS EDADES
- CON O SIN EXPERIENCIA



B ACADEMIA
BERNARDO
DI MARCO

📍 Sedes: El Calafate/El Chaltén
INFO E INSCRIPCIONES 📞 11 6461-9289

academiadimarco.com

Para publicar un aviso. Enviar un correo electrónico a la
siguiente dirección : info.opinionmusical@gmail.com

Radio Jazz Café FM
Smooth & Jazzy
(Argentina)
Jazz Nacional - Jazz Internacional
Bossa Nova - Smooth Jazz

Todos los días, las 24hrs
con el más puro
Sonido Estereo Hi-Fi

<https://radiojazzcafe.fm.com.ar>



ESTUDIÁ MÚSICA

FORMACIÓN EN MÚSICA
VIOLÍN/VIOLA/PIANO
COMPOSICIÓN MUSICAL

- ENSEÑANZA PERSONALIZADA
- TODAS LAS EDADES
- CON O SIN EXPERIENCIA

B
ACADEMIA
BERNARDO DI MARCO

SEDES: EL CALAFATE/EL CHALTÉN
CURSOS A DISTANCIA ONLINE

INFO E INSCRIPCIONES
☎ +54 9 11 6461 9289
ACADEMIA.DIMARCO@GMAIL.COM



Diseño: Sebastián Wenger



PREPARÁ TU INGRESO A CONSERVATORIOS
Y UNIVERSIDADES DE ARGENTINA Y EL MUNDO

SOLFEO | ARMONÍA | CONTRAPUNTO | MATERIAS TEÓRICAS DE LA MÚSICA

B
ACADEMIA
BERNARDO DI MARCO

SEDES EN ARGENTINA: EL CALAFATE/EL CHALTÉN/SAN MIGUEL DE TUCUMÁN | RESTO DEL MUNDO: CURSOS ONLINE
SOMOS LÍDERES EN ATENCIÓN PERSONALIZADA | CONSULTÁ POR UNA CHARLA GRATUITA DE ASESORAMIENTO
AL WHATSAPP ☎ +54 9 11 6461 9289 | ACADEMIA.DIMARCO@GMAIL.COM



Diseño: Sebastián Wenger

radio YO ARGENTINO
www.yoargentinoradio.net

ASOCIADO A

CARTA ABIERTA
EL PERIODICO DE EL CALAFATE

Acompañan la difusión cultural
de Opinión Musical



Chetjen

ORQUESTA INFANTO JUVENIL
Tres Lagos
Santa Cruz



B ACADEMIA BERNARDO DI MARCO



/ Academia Bernardo Di Marco